



## **POLITICA DE EMPRESA**

Nuestra misión es desarrollar, fabricar y vender nuestros productos de seguridad a través de los canales de distribución Ferretería, Bricolaje, Hotel, y Alta Seguridad, utilizando una tecnología avanzada como eje central de nuestros procesos de negocio. Una cultura empresarial innovadora y flexible y los estándares de calidad más altos posibles.

Queremos ser la empresa de fabricación de cajas fuertes y buzones líder y de referencia en el mercado Español. Dentro del marco económico actual, BTV considera primordial mantener:

Un alto nivel de satisfacción de sus clientes y la evaluación de las necesidades de los mismos. Todo ello basado en el compromiso de sus empleados, la estrecha relación con los clientes y proveedores y la cooperación estratégica con instituciones, tejido social y aliados empresariales. Los principios que orientan nuestro trabajo son:

**Los clientes son el centro de todo lo que hacemos.**

Todo nuestro esfuerzo está orientado a comprender las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con los objetivos de los trabajos y servicios, en calidad, coste y plazo.

**La rentabilidad del negocio es nuestra garantía de futuro.**

La solidez de la empresa y la satisfacción de los propietarios se consiguen generando un adecuado nivel de beneficios y dando el servicio requerido por el cliente. La calidad es responsabilidad de todos.

**El compromiso de nuestros empleados es clave para el logro de la calidad.**

La formación y desarrollo de todos los miembros de la organización son clave para conseguir el éxito de nuestra empresa. La prevención de riesgos laborales son la mejor garantía para la seguridad y salud de nuestros trabajadores.

**El respeto a la sociedad y al medioambiente es un elemento clave de nuestras actividades.**

El consumo responsable de los recursos naturales, la implantación de criterios de máxima eficiencia energética, la prevención de la contaminación desde el diseño del producto hasta su gestión final más ecológica y el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios ; así como otros que BTV suscriba son claves.

**La mejora continua es fundamental para nuestro éxito.**

Tenemos que buscar la excelencia de nuestros productos y servicios, nuestras capacidades técnicas, nuestras relaciones humanas y nuestra competitividad.

En Zaragoza, 03 Octubre de 2017

Eva Villaverde Casanova

Directora General de BTV S.L